

KONYA TOPLANTISINA VERİMLİLİK DAMGA VURDU



Türkiye’de İş Dünyası Dergisi tarafından Konya’da düzenlenen Ekonomiye Yön Verenler Zirvesi’nde kentin sanayi ve ihracat performansından yapay zekâ yatırımlarına, sigortacılıktan ulaşım altyapısına ve hizmet sektörlerinin ekonomiye katkısına kadar birçok başlık ele alındı. Konya’nın girişimcilik gücü, üretimde verimlilik arayışı ve geleceğin ekonomisine uyum hedefi öne çıktı.

A nadolu’nun üretim merkezlerinden Konya, sanayisi, ihracatı ve girişimci yapısıyla ekonomik gelişimini sürdürürken, küresel rekabetin değişen koşullarına uyum sağlamak için yeni bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Geleneksel üretim gücünün teknolojiyle desteklenmesi, işletmelerde verimliliğin artırılması, risklerin doğru yönetilmesi ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması, kentin ekonomik gündeminde giderek daha fazla yer tutuyor. Konya’nın mevcut potansiyelinin yanı sıra geleceğe yönelik yatırım önceliklerinin değerlendirildiği Ekonomiye Yön Verenler Zirvesi, iş dünyasının farklı temsilcilerini aynı platformda buluşturdu.

Zirvenin açılışında konuşan Türkiye’de İş Dünyası Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Celal Toprak, kentin ekonomik gelişimini, karşı karşıya olduğu riskleri ve geleceğe dönük yatırım fırsatlarını gündeme taşımanın önemine dikkat çekti. Derginin çalışmalarını yalnızca yayıncılık faaliyeti olarak görmediklerini belirten Toprak, yerel ekonomilerin potansiyelini daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçladıklarını ifade etti.

Toprak, “Kentın risklerini, fırsatlarını, geleceğe ilişkin yatırımlarını dergimize yansıtıp İhlas Medya Grubu olarak diğer mecralarımıza da taşıyarak konuyu tüm kamuoyuna duyurmaya çalışıyoruz. Bu çalışmaya bir sosyal hizmet, bir sosyal sorumluluk projesi olarak bakıyoruz. Bu defa Konya’dayız. Konya’da ekonomi nereye gidiyor, nasıl bir rota izleniyor, tüm bunları değerlendireceğiz” dedi.

SİGORTA MASRAF DEĞİL, RİSK YÖNETİMİNİN BİR PARÇASI

İşletmelerin büyüme hedeflerini sürdürülebilir kılabilmesi için yalnızca üretim ve teknoloji yatırımlarına değil, risk yönetimine de odaklanması gerekiyor. Zirvenin ana sponsoru olan ve katılım sigortacılığı alanında faaliyet gösteren **Armor Katılım Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Genel Müdürü Serdar Polat**, Türkiye’de sigortacılık bilincinin geliştirilmesi gerektiğini belirterek işletmelerin sigortayı çoğu zaman bir maliyet kalemi olarak değerlendirmesinin önemli bir sorun olduğuna dikkat çekerek, “Sigorta, masraf değil, risk yönetiminin bir parçasıdır” dedi. Polat, “Biz üretim yapıyoruz, işlerimizi büyütme, kalıcı olmak ve devamlılığımızı sağlamak istiyoruz. Fakat bunu yaparken sigortacılığı biraz geride bırakıyoruz. Daha doğrusu sigortacılığı bir masraf olarak görüyoruz. Özellikle ekonominin daha kötü olduğu zamanlarda sigortacılık daha önemli hale geliyor. Çünkü işlerimizi yaparken çeşitli risklerle karşı karşıyayız. En bilinen riskler deprem, yangın, sel, su baskını, hırsızlık ve makinelerimizin kırılması. Ancak artık siber risklerimiz ve finansal risklerimiz de var” dedi. Polat, sigortanın önemini ise şu sözlerle anlattı: “Ürettiğimiz ürünlerle ilgili onların arkasında durmak zorundayız. İlaç üreticisi olabilirsiniz, ürünlerinizi yurt içinde veya yurt dışında satabilirsiniz. Ancak satıştan sonra da sorumluluklarımız devam ediyor. Dolayısıyla öncelikle sigortayı bir masraf olarak görmekten vazgeçmemiz gerekiyor. İhtiyaç duyduğunuzda satın almayacağınız tek şey sigortadır. Hasar meydana geldikten sonra yeniden para verip hasarınızı sigortadan karşılatamazsınız.



SERDAR POLAT

Olay gerçekleştikten sonra her şey için geç kalınmış olabilir. ‘Sigorta yaptırdım, bu yıl bir şey olmadı, boşuna masraf yaptım’ anlayışından ülke olarak çıkmamız gerekiyor.”

KONYA’NIN YENİ İHRACAT MODELİ

Zirvede Konya’nın ekonomik performansına ilişkin değerlendirmelerde bulunan **Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk** ise kentin son 25 yılda önemli bir gelişim gösterdiğini vurguladı.

Konya’nın ihracatındaki artışı geçmişle karşılaştıran Öztürk, “2000 yılında bizim ihracatımız 80 milyon dolardı, bugün 4 milyar dolara yakın. Türkiye’nin o dönemdeki ihracatı 43 milyar dolardı. Bugünkü ihracatı da kıyasladığımızda Türkiye’nin çok daha üstünde bir performansımız var. Kişi başına düşen milli geliri son 25 yılda değerlendirdiğimizde yine Türkiye ortalamasının üzerinde arttığını görüyoruz. İşsizlik rakamları da Türkiye ortalamasının altında. Aslında ekonomik parametrelerin tamamında son 25 yılda daha iyi bir performans gösterdik” diye konuştu.

Konya’nın ihracat başarısının yalnızca büyük ölçekli dış yatırımlarla açıklanamayacağını belirten Öztürk, kentin kendi girişimcisi, sanayicisi ve yatırımcısıyla oluşturduğu üretim kapasitesine dikkat çekti. Kentte otomotiv veya beyaz eşya alanında ihracatı tek başına sürükleyen çok



SELÇUK ÖZTÜRK

büyük bir fabrikanın bulunmamasına rağmen ihracatın 4 milyar dolar seviyesine yaklaşmasının önemli olduğunu kaydeden Öztürk, bu yapının Konya’nın girişimcilik karakterini ortaya koyduğunu söyledi.

ULAŞIM YATIRIMLARI GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRİYOR

Konya’nın ekonomik gelişiminde ulaşım altyapısı da önemli bir yer tutuyor. Kentin büyüyen üretim kapasitesi, artan hareketliliği ve günlük ulaşım ihtiyacı, altyapı yatırımlarını ekonomik gelişimin tamamlayıcı unsurlarından biri haline getiriyor. Konya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanı Dr. Hasan Görgülü, kentte ulaşımın öncelikli gündem maddelerinden biri olduğunu belirterek raylı sistem yatırımlarının sürdüğünü söyledi.

Görgülü, “Konya için en önemli gördüğümüz konulardan biri ulaşım. Bu noktada şehirde bir şeyler yapmak için mücadele veriyoruz. Başkanımız Uğur İbrahim Altay’ın ortaya koyduğu vizyon çerçevesinde, şehrin ulaşımını çözebilmek adına ciddi raylı sistem yatırımları başlamış durumda. Konya’ya gelirken sizler de bunları görmeye başladınız. Bunların kısa vadeli olanları var, uzun vadeli olanları var. Yaklaşık iki yıl içerisinde ciddi bir altyapının tamamlandığını Konyalı hemşehrilerimiz görecek” diye konuştu.

YENİ REKABET ALANI YAPAY ZEKÂ VE VERİMLİLİK

Armiya Teknoloji Yönetim Kurulu Başkanı Ali İhsan Tuğ, Konya’nın gelişmiş sanayi altyapısına dikkat çekerek teknolojinin verimlilik açısından artık temel bir ihtiyaç haline geldiğini söyledi. Kentin sanayi bölgeleri ve üretim kapasitesi bakımından önemli bir konumda bulunduğunu belirten Tuğ, yapay zekânın yalnızca günlük işlerde kullanılan bir araç olarak değerlendirilmemesi gerektiğini vurguladı.

Konya iş dünyasının gündemindeki bir diğer konu, girişimcilerin finansmana erişimi ve yeni iş fikirlerinin geliştirilmesi oldu. MÜSİAD Konya Şubesi Başkan Yardımcısı Ali Sevim, üretimde rekabet gücünün artırılması için genç girişimcilerin desteklenmesi ve birikmiş sermayenin yeni girişimlerle buluşturulması gerektiğini belirtti. Sevim, sanayide teknolojik dönüşümün artık ertelenemeyecek bir konu haline geldiğini söyledi. Özellikle Uzak Doğu ve Avrupa’daki üretim tesislerinin otomasyon, dijitalleşme ve yapay zekâ destekli sistemlerle geliştiğini belirten Sevim, Türkiye’deki işletmelerin de bu dönüşüme ayak uydurması gerektiğini kaydetti.

Ekonomiye Yön Verenler Zirvesi’nde hizmet sektörlerinin üretim ekosistemi içindeki rolü de gündeme geldi. Konya Yemek Sanayicileri Derneği Başkanı Kadir Boztepe, yemek sanayisinin yalnızca yemek üretimi ve servisinden ibaret olmadığını, tarımdan tekstile, metal sanayisinden mutfak ekipmanlarına kadar birçok sektörü harekete geçiren geniş bir ekonomik etki alanına sahip olduğunu ifade etti.